

BASIN, HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM DAİRE BAŞKANLIĞI

BİRİM İÇ DEĞERLENDİRME RAPORU

01 Ocak – 31 Aralık 2023

5. Kamuoyunu bilgilendirme ve hesap verebilirlik

Üniversitemiz, Basın, Halka İlişkiler ve Tanıtım Daire Başkanlığı Prosedürü kapsamında faaliyetlerini açık, doğru, güncel ve kolay ulaşılabilir şekilde iç ve dış paydaşlarla paylaşmaktadır (3)(A1.5.1).

- Üniversitemiz, kamuoyunu bilgilendirmede ve iletişimde şeffaflık, doğruluk ve erişilebilirlik ilkelerine önem vererek kurumsal iletişim politikası doğrultusunda faaliyet göstermektedir (3)(A1.5.2).
- Basın, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Daire Başkanlığı, kamuoyundan gelen sorulara telefon, resmi e- posta adresleri ve resmi sosyal medya hesapları üzerinden yanıt vermektedir (4)(A1.5.3).
- Üniversitemiz, faaliyetlerini duyurmak ve kamuoyunu bilgilendirmek için dijital afişler, posterler, broşürler ve ilanlar hazırlamakta ve bunları dijital platformlarda paylaşmaktadır (4)(A1.5.4).
- Sosyal medya hesapları etkin bir şekilde kullanılarak iç ve dış paydaşlara üniversitenin faaliyetleri hakkında bilgi sağlanmaktadır.
- Üniversitemizdeki tüm etkinlikler (çevrimiçi/fiziki/hibrit) Üniversite web sitesinde bulunan "[Etkinlik Takvimi](#)" ve sosyal medya hesapları üzerinden duyurularak kamuoyu bilgilendirilmektedir.
- Web sitesinde; üniversitenin haberleri, öğretim elemanı alımı duyuruları, etkinlik takvimi ve akademik birimlerden haberler gibi bilgiler sürekli güncellenmektedir.
- Rektörlüğün denetiminde "[Bilgi Edinme Formu](#)" ile gelen tüm başvurulara ivedilikle tatmin edici içerikte bilgi akışı sağlamaktadır.
- Kamuoyunu bilgilendirme süreçleri, şeffaflık ve doğru bilgi paylaşımı prensiplerine dayanmaktadır.
- Dış Paydaş Analizi Anket çalışması yapılarak kamuoyunun görüşleri alınmış ve bu görüşler stratejik planlama sürecinde değerlendirilmiştir (4)(A1.5.5).
- Rektörlük bünyesinde belirli aralıklarla toplanarak etkinlik koordinasyonu ve ilgili konular üzerinde tartışma yapmaktadır.
- Öğrenci Kulüpleri Yönergesi kapsamında düzenli toplantılar yapılarak etkinlikler planlanmakta ve öğrenci görüşleri dikkate alınmaktadır (3)(A1.5.6)
- Üniversitemiz, konuk-konuşmacı olarak gelecek kişilerin özgeçmiş bilgilerini ve uzmanlık alanlarını titizlikle değerlendirerek etkinliklerine katkı sağlamaktadır (4)(A1.5.7)
- Üniversitemiz yerleşkesini dış paydaşlarla paylaşarak hafta içi ve hafta sonu günlerinde çeşitli etkinliklere de ev sahipliği yapmaktadır (4)(A1.5.8)

Olgunluk Düzeyi: Kurumun kamuoyunu bilgilendirme ve hesap verebilirlik mekanizmaları izlenmekte ve paydaş görüşleri doğrultusunda iyileştirilmektedir.

Kanıtlar

- [\(3\)A.1.5.1. PR-021 Basın Halkla İlişkiler ve Tanıtım Daire Başkanlığı Prosedürü.pdf](#)
- [\(3\)A.1.5.2 PO-010 Kurumsal İletişim Politikası.pdf](#)
- [\(4\)A.1.5.3. Maltepe Üniversitesi Sosyal Medya Hesapları.pdf](#)
- [\(4\)A.1.5.4. Atölyeler.jpg](#)
- [\(4\)A.1.5.5. Dış Paydaş Memnuniyet Anketi Sonuç Raporu 2023.pdf](#)

- [\(3\)A.1.5.6. Maltepe Üniversitesi Öğrenci Kulüpleri Yönergesi.pdf](#)
- [\(4\)A.1.5.7. Kampüs Akademi.jpg](#)
- [\(4\)A.1.5.8. gayrimenkul hukuk sempozyumu.jpg](#)